



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Février 2016

# ET SI ALLER AU CINEMA, C'ETAIT AUSSI SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LE CERVEAU ?

Réservations disponibles dès à présent.

Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, le Rotary s'associe à The Walt Disney Company France pour sa 11<sup>ème</sup> édition d'Espoir en tête, les 10, 11 et 12 avril prochains avec la projection en avant-première du film : Le Livre de la Jungle.

Invités à venir en famille ou entre amis dans 470 salles dans toute la France, les spectateurs auront l'occasion de soutenir la recherche sur le cerveau puisqu'au moins 8€ seront intégralement reversés à la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC).

## LE ROTARY, UN SOUTIEN FINANCIER DE TAILLE POUR LA RECHERCHE SUR LE CERVEAU

Créé en 1905, le Rotary se distingue en France par le financement d'un très important programme de soutien à la recherche sur le cerveau : « Espoir en tête », collecte d'envergure nationale. En effet, en une dizaine d'années, ce sont déjà plus de 8 millions d'euros qui ont été récoltés pour la FRC. Un bon point pour un domaine de recherche qui manque encore cruellement de moyens et qui est essentiel pour mieux comprendre les pathologies neurologiques et mettre au point des traitements efficaces.

## LE PRINCIPE D'ESPOIR EN TÊTE

Grâce à Espoir en tête, des fonds sont récoltés lors de la projection d'un film en avant-première et intégralement reversés à la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau. Cette institution référente a été tout particulièrement choisie par le Rotary pour le soutien pertinent qu'elle apporte à la recherche sur le cerveau.

Les fonds sont destinés au financement d'appel à projet de la FRC portant sur du matériel de pointe si essentiel au bon fonctionnement des laboratoires de recherches.

## ZOOM SUR... ESPOIR EN TÊTE EN QUELQUES CHIFFRES

11 ans de campagne

8,7 millions d'euros de dons  
récoltés pour la recherche sur le  
cerveau

50 équipements de pointe  
financés en France

Plus de 76 000 spectateurs



### CoMoNIRS, un projet financé par Espoir en tête 2015

En 2015, ce sont 6 lauréats qui ont reçu un chèque de la part du Rotary Espoir en tête pour financer un équipement de pointe destiné à un projet de recherche sur le cerveau.

Parmi ceux-ci figurait notamment le projet CoMoNIRS porté par Nathalie Tzourio-Mazoyer exerçant au centre hospitalo-universitaire de Bordeaux. Il s'est vu attribué 189 926 euros pour l'acquisition d'un appareil d'imagerie par spectroscopie dans le proche infra-rouge. Trois équipes de neurosciences fondamentales et cliniques étudient les régions cérébrales pendant les activités motrices ou les prises de décision chez des sujets sains et d'autres atteints de la maladie de Parkinson. Ces observations, rendues possibles par l'acquisition du nouvel appareil d'imagerie, permettront aux chercheurs de comprendre la façon dont les hémisphères cérébraux se partagent le travail afin de définir les mécanismes entrant en jeu dans la maladie de Parkinson.

## L'ANECDOTE DE TOURNAGE

*« Les images  
éblouissantes et les  
paysages luxuriants  
entièrement tournés et  
réalisés dans les studios  
de Los Angeles. »*



## VENEZ RÊVER D'AVENTURE AVEC LE LIVRE DE LA JUNGLE !

C'est du célèbre roman de Rudyard Kipling que ce sont inspirés cette année les studios Disney pour leur nouveau film d'animation. Une histoire qui saura faire rêver d'aventures petits et grands !

Réalisé par Jon Favreau, ce film d'animation a une petite particularité : un véritable acteur se glisse au milieu des animaux filmés en « motion capture ». Dans le rôle de Mowgli, le seul filmé en live motion, on découvre donc Neel Sethi, un jeune New-Yorkais de 11 ans pour son tout premier rôle dans un long-métrage. À ses côtés, les doublages sont assurés par des pointures... Scarlett Johansson (Lucy, 2014) dans le rôle de Kaa, Christopher Walken (Annie Hall, 1977) dans celui de King Louie ou encore Bill Murray (Lost in translation, 2003) qui interprète le célèbre Baloo.

Pour découvrir la bande-annonce du Livre de la Jungle, trouver la salle la plus proche de chez vous et encore plus d'informations sur cette opération Espoir en tête et sur la FRC, rendez-vous sur : [www.espoir-en-tete.org](http://www.espoir-en-tete.org).

Le Livre de la Jungle sera à l'affiche dans toute la France dès le 13 avril 2016.



## DATE ANNIVERSAIRE POUR DISNEY FRANCE, PARTENAIRE DEPUIS 7 ANS...

2016 est une date anniversaire pour The Walt Disney Company France ! La compagnie célèbre sa 7<sup>ème</sup> année de partenariat avec Espoir en tête. Sa contribution s'illustre par l'élaboration et le financement de 150 000 contremarques, 150 000 flyers, 13 000 affiches A3 et 170 affiche grand format.



The **WALT DISNEY** Company  
France

The Walt Disney Company France élabore et finance également deux « cartons » rappelant les objectifs d'Espoir en tête :

- L'un annonçant l'avant-première dans les cinémas
- L'autre est inséré en introduction de la projection les 10, 11 et 12 avril

## LA FEDERATION POUR LA RECHERCHE SUR LE CERVEAU

La FRC, depuis sa création en 2000, œuvre pour soutenir les travaux de recherche les plus ambitieux sur toutes les maladies du cerveau :

- L'observation : par le financement d'équipements de pointe permettant de mieux examiner les lésions cérébrales pour mieux les soigner,
- La réparation du cerveau : pour comprendre les processus de guérisons spontanées des neurones et les favoriser,
- Les thérapies de l'avenir : pour le remplacement des gènes défectueux ou la reconstitution cellulaire.

La FRC agit grâce à la générosité du public et à celle des entreprises. C'est pourquoi, elle organise tous les ans une campagne de sensibilisation aux enjeux de la recherche sur le cerveau, associée à une opération de collecte de fonds.

### **En 2016, la FRC dévoile son nouveau site !**

Dôtée d'un nouveau logo, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau a mis en ligne, depuis janvier, son nouveau site internet !

Le site, entièrement revu et validé par les neurologues du Comité Scientifique de la FRC, présente une interface plus épurée et ergonomique et est enrichi d'actualités tous les 15 jours. Un code couleur facilite l'usage : en bleu, toute l'actualité de la Fédération (Espoir en tête, Jardins ouverts, Semaine du cerveau, Neurodon, etc.) ; en vert, la recherche (actualités, enjeux, financement, etc.) ; en rouge, les informations pour mieux comprendre le cerveau (Comment fonctionne-t-il ? Qu'est-ce-qu'un cerveau sain et, a contrario, un cerveau malade ?). Enfin, en orange, un espace pour soutenir la FRC, en apportant des dons essentiels pour faire avancer la recherche sur le cerveau.

Pour consulter le site de la FRC, rendez-vous sur : [www.frcneurodon.org/](http://www.frcneurodon.org/)

Retrouvez également la FRC sur



@frcneurodon et sur



FRC - neurodon.

---

### **CONTACTS PRESSE**

#### **FRC**

Anne-Marie Sacco  
amsacco@frcneurodon.org  
01 58 36 46 46

#### **AGENCE PRPA**

Isabelle Closet  
isabelle.closet@prpa.fr  
01 77 35 60 95

---