H/F Responsable collecte grand public – Fédération pour la Recherche sur le Cerveau – Paris 8ème

STRUCTURE

Le cabinet de recrutement Partium recrute **un·e responsable collecte grand public H/F** pour la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau. Il s'agit d'un poste en CDI, basé à Paris 8ème (Saint-Lazare - Madeleine).

La Fédération pour la Recherche sur le Cerveau frcneurodon.org a été créée en 2000 afin de promouvoir la cause de la recherche en neurosciences et de financer la recherche sur le cerveau. Elle a été créée par la volonté de plusieurs associations qui œuvrent dans le domaine des maladies neurologiques et psychiatriques afin d'orienter et soutenir la recherche en neurosciences, ainsi que de sensibiliser tous les publics à la cause de la recherche sur le cerveau.
Elle ambitionne aussi de rassembler le monde associatif qui œuvre dans le domaine des maladies neurologiques et psychiatriques autour d'actions communes. Elle anime un conseil scientifique de renom qui expertise et sélectionne les projets à financer. Pour ce faire, elle fait appel à la générosité du public au travers d'actions de marketing direct, à l'occasion d'évènements dont le plus connu est le Neurodon et grâce au soutien d'entreprises au travers d'action de mécénat et de partenariats. La FRC réalise un budget de 2,8 M€.

CONTEXTE DE LA MISSION

La FRC a une vision, une stratégie, un plan d'actions précis pour l'avenir et les moyens financiers pour le réaliser. Elle entre dans une période de transition et de développement. Dans ce cadre, un nouveau poste est créé au sein de la FRC (aujourd'hui composée de quatre personnes et renforcée ponctuellement par quelques bénévoles venant d'horizons variés et riches humainement) afin de déployer la collecte grand public et contribuer activement à la réflexion stratégique autour des évolutions possibles.

MISSIONS

Le·la responsable collecte grand public collabore étroitement avec la directrice, l'appui de prestataires et l'ensemble des membres de l'équipe. Il·elle est en lien avec la chargée des actions scientifique, ainsi que la chargée de gestion administrative et vie associative qui s'occupe notamment du service Relation donateurs. Il·elle travaille avec l'appui technique et en surplomb de la chargée de communication.

Le périmètre du poste s'exerce sur les dons, les collectes et les legs et concerne tous les appels à la générosité et canaux de collecte utilisés à la FRC : mailing papier, e-collecte, évènementiel de collecte, campagne médias. Cela concerne l'acquisition de nouveaux donateurs, leur fidélisation et leur réactivation. Ainsi, ses missions principales sont de :

Mettre en œuvre la stratégie de collecte de fonds :

- Piloter les actions et campagnes existantes ;
- Etablir et proposer le plan d'acquisition de nouveaux donateurs/collecteur/leads ;
- Elaborer et mettre en œuvre les outils de mesure des performances ;
- Optimiser les pratiques ;
- Réaliser une veille concurrentielle et un benchmark.

Piloter l'évolution ou le changement de l'outil de gestion des dons et des contacts :

- Coordonner la mise en œuvre du projet, en autonomie ou avec l'appui de prestataires et/ou de bénévoles ;
- Piloter les différentes étapes du chantier dans un calendrier défini en amont, comme la rédaction du cahier des charges, le lancement de l'appel d'offre, ou la coordination de la migration.

Coordonner le nouveau « Neurodon » :

- Concevoir ce nouvel événement de collecte (être force de proposition, définir les modalités de collecte et les méthodes de réalisation, établir le budget et le calendrier, etc.) ;
- Mettre en œuvre l'action décidée ;
- Assurer le suivi et le reporting.

Contribuer à la réflexion stratégique et à la mise en œuvre de la politique de communication et de développement des ressources de la FRC.

Compte tenu de la petite taille de la FRC, le·la responsable collecte grand public pourra être en appui pour toute demande même en dehors de la fiche de poste.

PROFIL

Issu·e d'une formation supérieure (école de commerce ou universitaire Bac +5 avec une spécialisation marketing), l'obtention du Certificat Français de fundraising et/ou le suivi assidu du séminaire AFF est un atout. Vous faites preuve d'une expérience professionnelle d'au moins dix ans, dont cinq sur un poste à responsabilités similaires dans le secteur associatif (un passage au sein d'une agence spécialisée en marketing direct serait apprécié).

Vous êtes doté·e de très bonnes connaissances des stratégies, concepts et techniques de marketing, e-marketing et évènementiel appliqués à la levée de fonds auprès des particuliers. Vous maitrisez par ailleurs l'utilisation des bases de données donateurs et outils CRM et êtes en capacité de prendre en charge le projet de migration de bases de données et mise en place CRM.
Doué·e d'un esprit d'initiative et d'un sens pratique, vous êtes par ailleurs reconnu·e pour votre aisance rédactionnelle. Vous faites aussi preuve d'un sens naturel du travail en équipe et en transversalité, d'aptitudes à collaborer, tout en sachant être autonome.

A l'aise au sein d'une petite structure nécessitant souplesse, polyvalence, solidarité et loyauté, vous rejoindrez une équipe agile et dynamique, où la bonne entente, la convivialité et le sens du travail bien fait règnent. Vous êtes en accord avec les valeurs de la FRC, motivé·e par la phase de développement dans laquelle elle s'inscrit, ainsi que par les projets qu'elle porte au profit de la recherche médicale.

CDI à temps plein et statut cadre, basé à Paris 8ème (Saint-Lazare - Madeleine)
Rémunération : selon profil et expérience
Autres : Tickets restaurant 55% employeur, mutuelle 60% employeur, frais de transport 50% employeur
Télétravail possible deux jours par semaine. Bureaux agréables, spacieux, bien équipés pour le travail en mode hybride

POUR POSTULER :
Ce recrutement est pris en charge par le cabinet Partium.
Pour postuler, vous pouvez cliquer sur ce lien : https://jobaffinity.fr/apply/lu6umdm3n2m0n5vlr3
Nous envoyer un mail : recrutement-30226115@jobaffinity.fr
Ou vous rendre sur notre site internet : partium.fr